



Ouverture des inscriptions à la 2nde édition du « Ad'd Short Meaning » Festival

L'avenir de la pub, n'est plus dans la pub, mais dans la création de contenu pertinent, autrement dit dans la production de PROGRAMMES COURTS !

Au regard de la forte valeur ajoutée de ce concept, l'agence Pôle Image a créé et lancé le « Ad'd Short Meaning » Festival, un festival entièrement dédié aux programmes courts, dont la 1^{ère} édition s'est tenue le 31 mars 2009, chez Ciné 13 à Montmartre.

Le succès du « Ad'd Short Meaning » Festival a été immédiat aussi bien en terme de quantité de « programmes » reçus que de qualité de conception et de réalisation.

Après avoir visionné plus de 600 vidéos, 68 programmes courts ont été mis en compétition et jugés par un jury de professionnels qui était présidé par Gilles Petit, Président de Juste pour Rire France. Il était entouré de :

- Jacques-Olivier Barthes, Directeur de la communication du Groupe WWF
- Yolaine de la Bigne, Présidente de Néoplanète
- Florence Bonetti, Directrice Générale du Groupe Pôle Image
- Bruno Guillon, Producteur et Animateur
- Axelle Lafont, Comédienne
- Fabrice Michelin, Réalisateur
- Karim Stambouli, Directeur de la communication du Groupe Hersant

Cette compétition est l'occasion d'offrir un espace de création et de liberté ouvert à des réalisateurs talentueux, des auteurs, des étudiants jugés par un jury constitué de producteurs, réalisateurs, comédiens, rédacteurs, directeurs de communication...

Pour participer à la deuxième édition,
c'est dès maintenant et ce jusqu'au 12 mars 2010 !

Rendez-vous dès maintenant sur www.festivalduprogrammecourt.fr pour envoyer vos courts.

Pas plus de 3' et déclinable en série sont les deux critères pour être présélectionné et peut-être projeté en salle de cinéma le 31 mars 2010 lors de la cérémonie de remise des prix devant 250 personnes et face à un jury de professionnels !



Contact Presse

Pôle Image – Carole Prévost

Tel: 01 47 72 90 81 – cprevost@poleimage.com